

В диссертационный совет Д 212.144.05 на базе ФГБОУ ВПО  
«Московский государственный университет дизайна и технологии»  
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Гусовой Дзерассы Таймуразовны  
«Формирование и развитие бренда модной одежды  
в контексте проектной культуры и искусства»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата  
искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и  
дизайн».**

В настоящее время на отечественном рынке легкой промышленности активно реализуются стратегии импортозамещения, в виду данного положения возрастает востребованность формирования продуктивных российских брендов модной одежды. В настоящее время сложилось известное противоречие между тем, является ли развитие брендов в сфере искусства костюма и моды сугубо экономическим видом деятельности или же в данном процессе особое значение имеет работа творческого коллектива художников формирующих имидж и стилистику коллекций одежды. Это дает основание утверждать, что научная проблема, сформулированная в диссертации, **является актуальной**. Решение указанной проблемы позволяет более объективно оценивать значимость творческой работы коллектива художников в процессах развития брендов в сфере моды.

**Исследование Гусовой Д.Т. посвящено** анализу того, что представляют собой продуктивные бренды, каков их основной семиотический состав, эстетическая и этическая ценность, каковы этапы и процессы их развития. Диссертация основывается на материале истории и теории формирования брендов в контексте проектной культуры и искусства. Поэтому тема данной

диссертационной работы представляется современной и интересной для изучения.

Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. **Научная новизна исследования подтверждается следующими основными результатами:**

- проведен историко-искусствоведческий анализ истоков происхождения понятия «бренд» в древних цивилизациях и античности, развития значения «бренда» в средневековье, формирования первых брендов в эпоху нового времени, охватывающий временные рамки с VII века до нашей эры по XXI век;
- определен основной семиотический состав бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства XX – XXI вв.;
- проведен сравнительный анализ развития зарубежных и отечественных торговых марок одежды XX – XXI вв.;
- выявлены ключевые внешние факторы, способствующие становлению брендов в сфере искусства костюма и моды;
- разработан систематизированный метод формирования и развития бренда модной одежды, объединяющий творческую и организационную составляющую работы художников на каждом этапе, обосновывающий значимость специалистов творческих профессий в каждом процессе.

**Значимость для науки и практики полученных результатов** данного диссертационного исследования неоспорима и обоснованна внедрением в учебный процесс кафедры «Искусства костюма и моды» ФГБОУ МГУДТ и обучение студентов Инновационного центра молодежного предпринимательства – «Лига моды», а также апробациями на предприятиях занимающихся производством и реализацией модной одежды. Результаты исследования были опубликованы в сборниках ВАК и докладывались на конференциях международного уровня.

В качестве замечания требуется отметить, что в автореферате недостаточно полно описан принцип развития брендов, сформированный автором в исследовании. Указанное замечание не снижает общей ценности диссертационной работы и не влияет на главные теоретические и практические результаты диссертации.

Диссертационная работа и автореферат в целом выполнены на высоком уровне и полностью **отвечают требованиям ВАК** при Минобрнауки России (п. 9 Положения о присуждении ученых степеней), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Гусова Д.Т. – заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

*Отзыв подготовил Бедоев Шалва Евгеньевич - заслуженный художник РФ, действительный член (академик) Российской Академии Художеств, профессор ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова».*

Зав. кафедрой  
изобразительного искусства  
ФГБОУ ВПО СОГУ



проф. Бедоев Ш.Е.



ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова» (СОГУ)

Адрес: 362025, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 46.

Тел.: +7 (8672) 54-68-47

E-mail: [nosufi@mail.ru](mailto:nosufi@mail.ru)

Подпись <u>Бедоева Ш. Е.</u>
_____ заверяю
Начальник УКД СОГУ
<u>Т.К. Созаева</u>

